



制作 PPT 的7种“武器”

报告人：阮鹏

北京佳软信息技术有限公司

二00三年十一月 北京



Title

北京佳软·协力商霸软件联盟

1 — 目标

2 — 逻辑

3 — 风格

4 — 布局

5 — 颜色

6 — 过程

7 — 工具

1

目标

恰当的PPT，为恰当的人

1. 目标

北京佳软·协力商霸软件联盟

1 一个PPT只为一类人服务，不要试图在某个PPT中既讲技术，又讲管理

2 演讲PPT的场合也非常重要，是一对一？一对多？？或者是公开演讲？？？

3 你的PPT永远是为听者服务，所以在设计的时候，一定不要以自我为中心

4 你的“目标”，在PPT中首尾呼应——在第一页Title中列出，在最后一页重复

2

逻辑

唯有逻辑，使PPT具有说服力

2. 逻辑

北京佳软·协力商霸软件联盟

1 PPT要有清晰、简明的逻辑，所以，最好就用“并列”或“递进”两类逻辑关系

2 一定要通过标号的不同层次“标题”，标明你整个PPT逻辑关系（但最好不要超过3层纵深）

3 每个章节之间，插入一个空白幻灯片或标题幻灯片

4 演示的时候，顺序播放，切忌幻灯片回翻，使听者混淆

3

风格

有个人风格的PPT，被记忆

3. 风格

北京佳软·协力商霸软件联盟

1 通过“母版”，定义你的PPT风格——商业应用中，一般应趋于“保守”的风格——

2 所有风格中，最重要的是“简明”的风格：尽量少的文字；尽量多的图表——

3 留白天地宽，所以，母版背景切忌用图片等；而只用空白，以凸显其上图文——

4 用标准的、已被成功应用的各类图表工具（后面会详细介绍），不要自造——

5 尽量少的使用动画，尽量少的使用动画声音——

4

布局

结构化你的PPT

4. 布局

北京佳软·协力商霸软件联盟

- 1 单个幻灯片布局要有空余空间，要有均衡感
- 2 PPT有标题页、正文、结束页三类幻灯片；结构化它们，体现你的逻辑性
- 3 整个PPT最好不要超过30页面
- 4 完成PPT之后，切换到“浏览视图”，整体看看有没有突兀的地方

5

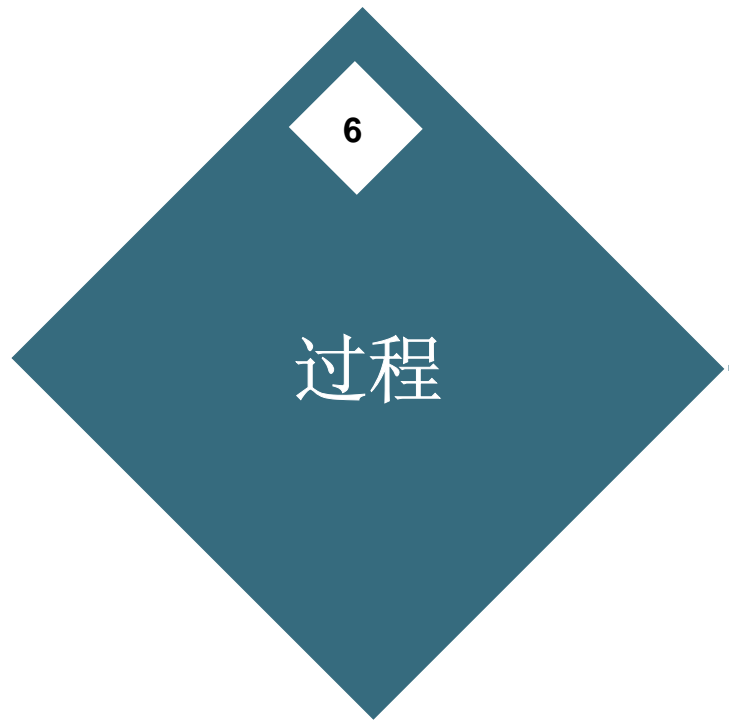
颜色

PPT，不是绘画

5. 颜色

北京佳软·协力商霸软件联盟

- 1 整个PPT，包括图表，最好不要超过4种颜色
- 2 整个PPT的几种颜色，一定要协调，因此建议多用同一个色调的
- 3 不要自造颜色，而应用“屏幕取色器”，去“扒”已经成功应用的颜色
- 4 完成PPT之后，切换到“浏览视图”，整体看看颜色有无突兀的地方



行动的PPT

6. 过程

北京佳软·协力商霸软件联盟

- 1 最大的忌讳是演讲的时候，对着PPT照本宣科地念上面的文字!!!
- 2 主题-暂停-下一个主题，如此循环，注意使用“暂停”使演讲平滑过渡
- 3 不要试图去用PPT阐述复杂的概念，永远记住PPT只说清晰、简明的事物
- 4 善用比喻和象征；善于调动听者参与互动；但谨慎地使用幽默

7

工具

在成功的PPT上，做成功的PPT

7. 工具

北京佳软·协力商霸软件联盟

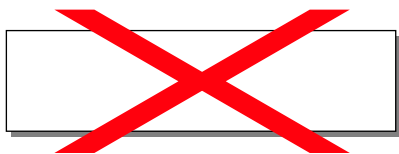
1 善于学习借鉴优秀PPT的风格、布局和颜色

2 罗兰贝格公司的PPT素材库

3 罗兰贝格公司关于PPT制作的9个Tips（附录）

附录： 罗兰贝格公司关于PPT制作的9个Tips

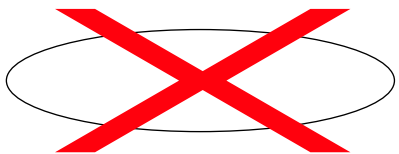
北京佳软·协力商霸软件联盟



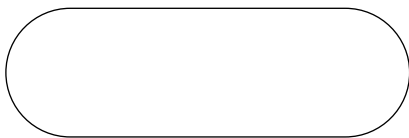
不要使用带边框或阴影的图框



•Stufe 1 •Stufe 2 •Stufe 3



不要使用使用椭圆框，而应用直角椭圆框取代



不要为了强调，把文字加上着重线，而是用所有字母的大写来实现

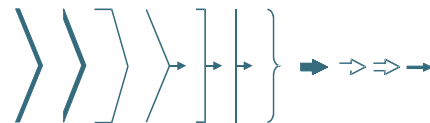
BACKUP

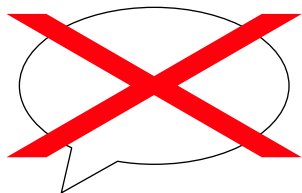


不要用圆形数字标注，而用反白的方框



不要用呆板的实心箭头，用右边多样的箭头





不要用左侧注释框，而要用右侧可灵活控制箭头

在幻灯片中，该箭头可以根据位置不同，选择打开/关闭



不要使用大的、多彩的剪贴画；实在要用，就用小的，单色的



•There are obvious disadvantages to positioning text behind graphics

文字和图片不要重叠



把文字写在图片的旁边，这样很清楚



不要用缩小的图标做序号，而就用类似右侧那样，带数字的方框

